
‘Positie consument steeds belangrijker’

Nieuwe digitale wetgeving zal invloed hebben op de bedrijfsvoering van ondernemingen. Claudia Bruins (45), mededingingsadvocaat en oprichter van C-law Competition Lawyers, ziet het speelveld veranderen.

Welke ontwikkelingen verwacht u voor 2018?

‘Ons vakgebied van concurrentiewetgeving krijgt steeds meer vertakkingen en wordt digitaler. In 2018 treedt nieuwe wetgeving in werking, waardoor *big data* en privacy een steeds grotere rol gaan spelen in zaken die wij behandelen voor cliënten. Ook door het naderende verbod op *geoblocking*, waardoor webwinkels hun producten en diensten niet meer mogen afschermen voor consumenten die vanuit andere

landen inloggen, wordt de rol van de consument belangrijker.’

Nemen de risico's voor cliënten toe?

‘Er wordt strenger toegezien op de bescherming van persoonsgegevens. Toezicht- houder Autoriteit Persoonsgegevens zal een grotere rol krijgen en bezit straks de mogelijkheid hoge boetes op te leggen aan bedrijven die de wet overtreden. Daarnaast zal de toezicht- houder Autoriteit Consument & Markt mogelijk het

verbod op geoblocking gaan handhaven.’

Hoe speelt u met uw advocatenkantoor daarop in?

‘Wij zijn dit jaar gegroeid en hebben een extra advocaat binnengehaald, waardoor we grotere en complexere zaken kunnen voeren. Daarnaast hopen we in 2018 in Amsterdam een advocaat met partnerambities aan te trekken, die daar een eigen vestiging gaat leiden. Onze zoektocht loopt nog volop. Op die manier verwachten

we meer buitenlandse cliënten aan ons te binden. De samenwerking met andere niche- en algemene kantoren staat bovendien hoog op de agenda.’ **[MB]**

